



**ARGENTINA
TROPHY**

L'expérience inédite

Equipo n°12 – « SIN RODEOS »

Clément Bogaert

Valérie Hugonnard-Roche



*« Le sport et l'aventure bien sûr, mais
l'Argentina Trophy est avant tout un
engagement humain ! »*

DOSSIER DE SPONSORING

28 AVRIL
9 MAI
2017

**1 ÈRE
EDITION**

**L'EXPÉRIENCE
INÉDITE**



Bonjour, on se présente: Clément, 28 ans, signe du Cancer et urbaniste à ses heures perdues. Valérie, 30 ans (chuuut), psychologue/criminologue puisque le métier de marcheuse n'est pas très rentable. Aimerais beaucoup savoir changer une roue (et lire une carte).



Signe distinctif: couple de jeunes mariés avides d'aventures et de défis. Aime se faire mal (ascension du Kilimandjaro, GR20, Mont Rinjani, etc.) mais surtout se consoler autour d'un plateau vin/pâté devant un « Intérieur Sport ».

C'est ce qui a d'ailleurs conduit Clément au 4L Trophy en 2012. Ce fut une riche expérience à laquelle Valérie, jalouse, désire à présent goûter également. C'est pourquoi, après avoir appris à danser la valse cette année, ce sera au tour du tango en 2017!

L'équipage

CHEVROLET
CORSA



L'ARGENTINA TROPHY

L'Argentine: une destination aussi lointaine qu'attrayante. A bord d'une Chevrolet Corsa, la voiture locale par excellence, haute sur patte et passe-partout, nous allons tailler vers l'Ouest pendant 10 jours, avec en ligne de mire, les régions de Mendoza et de Cordoba.

➔ 6000km nous attendent, guidés par nos boussole et road-book, voire la Grande Ourse. Le mot d'ordre sera Polé-Polé car il n'est pas question de vitesse pour lors de ce raid mais bien de garder le bon cap!



ETAPE: Merzouga / Timarzi		Page N°: 6
Kilomètres	Road-Book	Commentaires
74,100 1,500		TD, maisons sur droite
74,700 0,600		TD, quittez PP après petit pano cap 290°
79,500 4,800		AG cap 230° / 240°
81,300 1,800		ATTENTION, prenez piste de gauche impératif au cap 260° puis 230°
82,200 0,900		Cap moyen 230° sur PP //
84,500 2,300		SVE piste bien marquée dans oued cap moyen 210° / 220°
84,800 0,300		Prendre piste la + à droite!!! Cap moyen 220°



Mon pote Soncha a perdu sa course d'orientation

Il est alzheimer ??



Non, t'es bête. Il s'est trompé de direction après l'étang de la ferme Michel.

Ah ouais ! C'est la mare Michel qui a perdu Soncha.



UN RAID HUMANITAIRE AVANT TOUT

Au-delà de l'ivresse de l'aventure et de sa dimension sportive, nous partons pour des raisons sociales et humanitaires, à travers notre collaboration avec l'association « Enfants du désert ».

L'engagement de celle-ci y est diversifié: aide aux enfants handicapés, constructions d'écoles, réalisation de puits, etc. Grâce à son partenaire, l'association « Vol de Nuit », une journée de solidarité sera organisée dans une banlieue défavorisée de la capitale.



Par ailleurs, les valeurs d'entraide et de solidarité du projet se manifesteront également par notre soutien aux enfants argentins. Nous distribuerons des fournitures scolaires, sanitaires mais aussi des équipements sportifs aux populations.

AIDONS DIQUE LUJAN : VILLAGE ISOLÉ ET DÉMUNI DE LA BANLIEUE DE BUENOS AIRES

Les problèmes rencontrés :

- un **isolement** de la population du fait des fréquentes inondations de l'île → problèmes de transport, de ravitaillement et d'emploi ;
- une **jeunesse en difficulté** : absence d'encadrement et de loisir, pauvreté → délinquance ;
- des **inégalités** marquantes : habitat précaire en bois → incendies, intempéries.



L'aide des Trophystes :

- création d'un **centre culturel** : espace d'accueil et d'encadrement, organisation d'ateliers d'art et de création pour les enfants ;
- **rénovation** des maisons des familles les plus démunies avec des matériaux durables.



POURQUOI NOUS SOUTENIR? UNE VISIBILITÉ AVANTAGEUSE POUR VOTRE ENTREPRISE...



En effet, les médias seront partout autour de nous, comme lors du 4L Trophy :

- ✓ Reportages télévisé (JT 13h/20h – chaînes locales argentines - automoto - Stade 2, ...)
- ✓ Presses écrite/web
- ✓ Emissions radios (NRJ, Fun radio, ...)

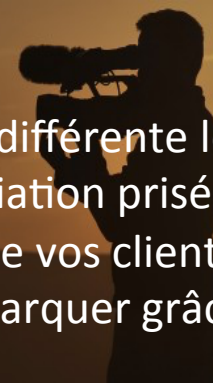


www.argentina-trophy.com



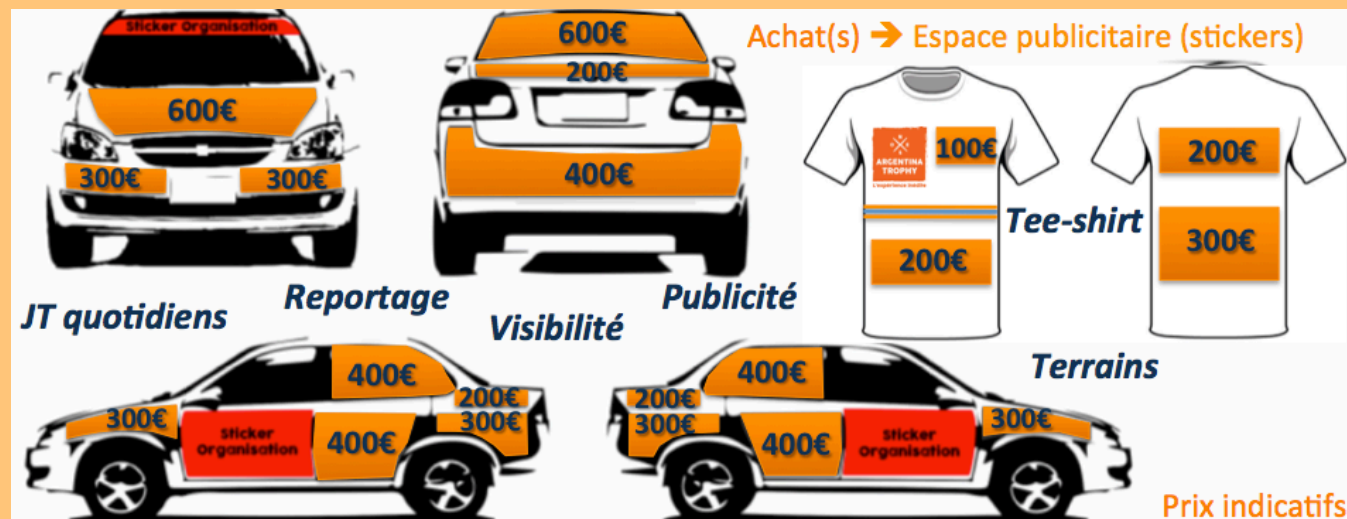
Pour vous :

- ✓ Une communication différente locale & internationale dans un lieu d'expatriation prisé
- ✓ Marquer les esprits de vos clients
- ✓ Un moyen de se démarquer grâce à vos valeurs



COMMENT NOUS SOUTENIR? C'EST SIMPLE...

✓ Encart publicitaire:



Par l'achat d'un emplacement sur:

- la carrosserie de notre Chevrolet ;
- nos vêtements (tee-shirts, etc.).

- ✓ Si notre aventure vous passionne, aidez-nous à financer notre projet par un [don](#)!
- ✓ Un [achat de kilomètres](#) 1€ = 1Km, nous allons parcourir pas loin de 6.000km!
- ✓ Une [aide matérielle](#) lors du raid (essence, équipements de camping, etc.)!

En contrepartie, nous nous engageons à :

Parler de votre soutien lors de nos interviews dans les médias et sur les réseaux sociaux (page Facebook, Instagram)

Vous fournir un feedback accompagné d'un reportage photos de l'aventure.

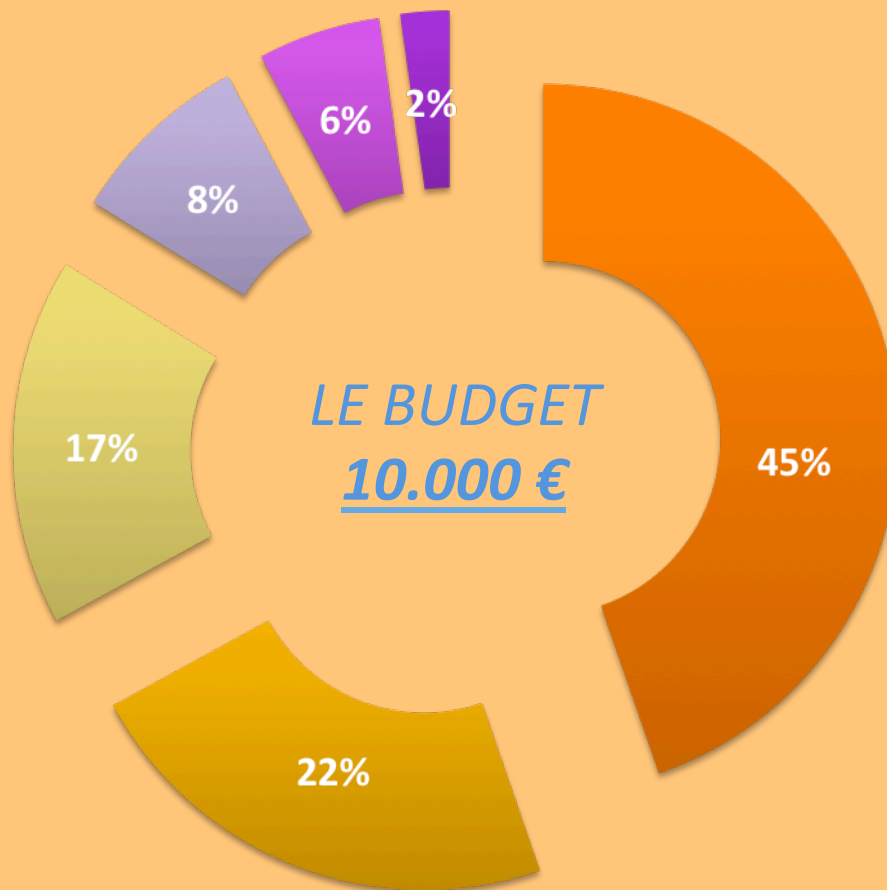
✓ Vente de cartes de vœux et calendriers des aliments de saison :



✓ 10 euros le paquet de 5 cartes (14,8 x 10,5) ;

✓ 6 euros le calendrier des aliments de saison (A3).





■ Frais d'inscription + d'organisation

■ Location véhicule + assurance +
essence + assistance mécanique

■ Vols aller-retour

■ Hébergement + repas

■ Accessoires nécessaires

■ Divers frais administratifs



Notre démarche vous intéresse ? Pour plus de renseignements :



sinrodeos2017@gmail.com



Clément : +32 485 06 97 14

Valérie : +32 497 33 14 26



<https://www.facebook.com/sinrodeos2017/?fref=ts>

Compte bancaire :

Sin Rodeos Argentina Trophy

N° compte : BE17 0017 8958 4221

Lien Leetchi (achat de kilomètres) :

<https://www.leetchi.com/c/association-de-sin-rodeos-team>



CONTACT



En marcha!