

Wavre se donne les moyens pour lutter contre les commerces vides



Une étude a récemment révélé que 11% des cellules commerciales de la ville sont vides. - © RTBF

Publicité

Serge Otthiers Publié le jeudi 16 juillet 2015 à 08h22

Comme dans d'autres villes, les commerces du centre de Wavre subissent de plein fouet la concurrence des centres commerciaux, comme l'Esplanade à Louvain-la-Neuve, et de grands magasins installés en périphérie. Une étude a récemment révélé que 11% des cellules commerciales de la ville sont vides. Ce chiffre monte même à 14% si on reste sur l'hyper-centre.

La Ville a donc pris des décisions pour tenter de redynamiser ses magasins : elle s'est dotée d'un schéma de développement commercial. Car depuis quelques années, le centre-ville de Wavre manque d'attractivité et n'attire plus le chaland. Il manque aussi d'identité commerciale.

"Il y a bien des commerces – des bleus, des blancs, des rouges – mais y a-t-il pour autant une vision commerciale, s'interroge Serge Peeters (du bureau d'étude Agora). Quel type de commerces souhaite-t-on ? De la mode ? C'est une écriture qu'il faudrait plus accentuer car il y a une faiblesse dans ce type de commerce."



Dans l'hypercentre, il y aurait même 14% de cellules commerciales vides... - © RTBF

Pour y remédier : plusieurs pistes, dont une boucle commerciale. *"Il est important de relier, via une boucle, les trois pôles (place de l'église, place Bosch et les parkings Carabinier-Fontaine, déclare Françoise Pigeolet (bourgmestre faisant fonction). Il faut faire en sorte qu'il n'y ait pas de rupture dans la promenade des chalands dans Wavre."* Pour cela, il faudra rendre le centre-ville plus propice à la flânerie : rues semi piétonnes, changement de mobilier urbain... Tout cela est à l'étude.

La ville de Wavre a compris qu'elle devait attirer l'une ou l'autre grosse enseigne locomotive et miser sur un commerce plus spécifique et de proximité. Constat partagé par Bernadette Pierre, qui tient une mercerie à Wavre depuis 1981 : *"Le consommateur demande cette qualité, ce service. Si c'est pour ne pas avoir de service du tout : il y a internet. Si c'est pour acheter des prix – et pas de la qualité – on va à l'Esplanade. Mais si c'est pour acheter de la qualité et un service, alors il faut aller à Wavre."*