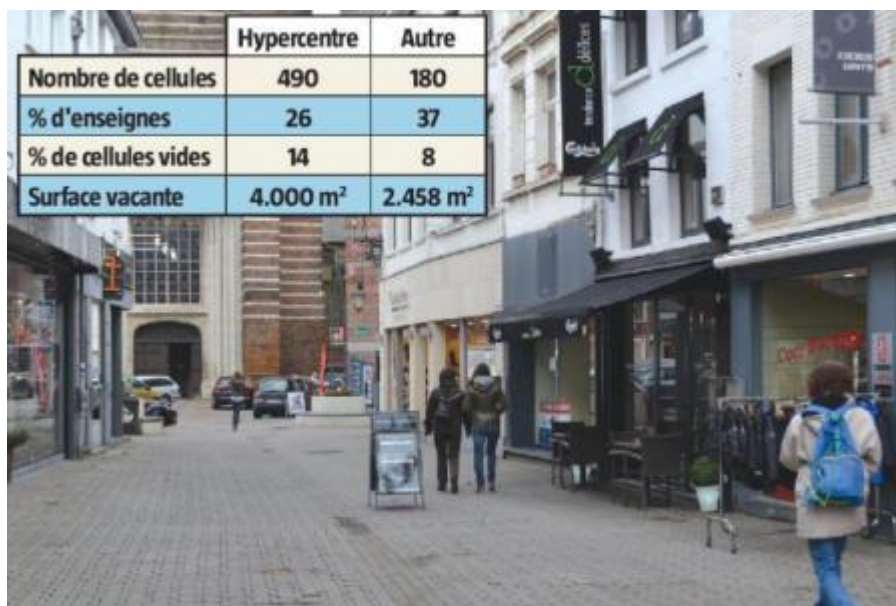


# Redynamiser le centre de Wavre: le potentiel et les idées sont là, les actions restent à venir

Sabrina Berhin

Le centre-ville wavrien souffre de la concurrence de l'Esplanade. Mais il ne baisse pas les bras. Son objectif ? Se démarquer d'un tourisme commercial de masse avec l'aide d'un schéma de développement.



	Hypercentre	Autre
Nombre de cellules	490	180
% d'enseignes	26	37
% de cellules vides	14	8
Surface vacante	4.000 m <sup>2</sup>	2.458 m <sup>2</sup>

« *Non à la sinistrose !* », s'exclame Françoise Pigeolet. La bourgmestre faisant-fonction et échevine en charge du commerce a marqué, ce vendredi, sa volonté de miser sur le charme et les atouts de proximité de Wavre. La libérale est réaliste : « *On n'a perdu une clientèle de passage. Mais on a un potentiel incontestable.* » Wavre n'a pas la prétention de se dresser en concurrent de Louvain-la-Neuve. Et d'ailleurs elle ne le veut pas. « *Nous ne visons pas un tourisme commercial de masse* », affirme Françoise Pigeolet.

Wavre compte surtout sur ses petites rues commerciales pour développer son potentiel. « *Nous avons pris conscience qu'il fallait renforcer le caractère charmant et pittoresque de la ville* », confirme Anne Masson, échevine en charge des marchés publics.

Pour établir ce constat et lancer des pistes, la Ville de Wavre a fait appel à GEO Consulting et Agora Etudes, afin de rédiger un schéma de développement commercial. Celui-ci a dressé le portrait des commerces, des clients, de la mobilité, des aménagements urbains et de la Ville de Wavre. Cela dans le but de fournir des recommandations.